



# 1 Metodología y Temporalización

## 1.1 Temporalización

La recogida de datos se ha realizado simultáneamente tanto en la universidad como en la empresa durante los meses de Marzo, abril y mayo de 2005.

## 1.2 Metodología

Para la recogida de datos así como para triangular la información y atendiendo también a las características de la población a investigar, se utilizaron los siguientes instrumentos.

### 1.2.1 Universidad

En el caso del entorno universitario se definieron los siguientes segmentos poblacionales para abordar del estudio: órganos directivos relacionados con e-learning, administradores y asesores pedagógicos de los campus virtuales de cada universidad, grupos de investigación que tuviesen como una de sus líneas de trabajo el e-learning y personal docente e investigador. Para cada segmento poblacional se ha elaborado un instrumento de recogida de información:

- Análisis de la información pública relativa a e-learning obtenido a partir de la página Web oficial de las tres universidades.
- Recogida de información sobre grupos de investigación en e-learning en las Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de las tres universidades
- Cuestionario online compuesto por 300 variables dirigido a todo el Personal docente e investigador
- Esquema de entrevista semiestructurada para responsables de grupos de investigación
- Esquema de entrevista semiestructurada para órganos directivos
- Esquema de entrevista semiestructurada para administradores de los Campus Virtuales

### 1.2.2 Empresa

En el caso de la empresa se establecieron tres segmentos poblacionales, empresa demandante, empresa no demandante y empresa ofertante. Para cada uno de estos intervalos se definió una metodología e instrumento de recogida de datos. En el caso



de las empresas demandantes, se realizaron encuestas telefónicas a empresas gallegas o con sede en Galicia con al menos 25 empleados. Se llevó a cabo el mismo procedimiento para las no demandantes pero con otro tipo de entrevista. Por lo que se refiere a las empresas proveedoras de e-learning, para la recogida de información en este caso se optó por un cuestionario online.

### 1.3 Población y muestra objeto de estudio

#### 1.3.1 En la universidad gallega

A continuación se reflejan los datos de los segmentos poblacionales definidos para el estudio en la universidad:

- Personal Docente e Investigador: La siguiente tabla poblacional y muestral corresponde al cuestionario online respondido por el personal docente e investigador de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), Universidad de A Coruña (UDC) y Universidad de Vigo (UVIGO):

PDI	N	%	n	%
<b>USC</b>	2182	<b>42,4</b>	382	<b>43,5%</b>
<b>UDC</b>	1326	<b>25,7</b>	250	<b>28,4%</b>
<b>UVIGO</b>	1640	<b>31,8</b>	221	<b>25,1%</b>
<b>Total</b>	5148	<b>99,9</b>	<b>897</b>	<b>97%</b>

Tabla 1: Distribución por universidades de la población y de la muestra obtenida en el estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<b>Válidos</b>	USC	382	43,5	44,8
	UDC	250	28,4	29,3
	UVIGO	221	25,1	25,9
	Total	853	97,0	100,0
Perdidos	0	26	3,0	
Total		879	100,0	

Tabla 2: porcentaje válido de respuesta por universidad

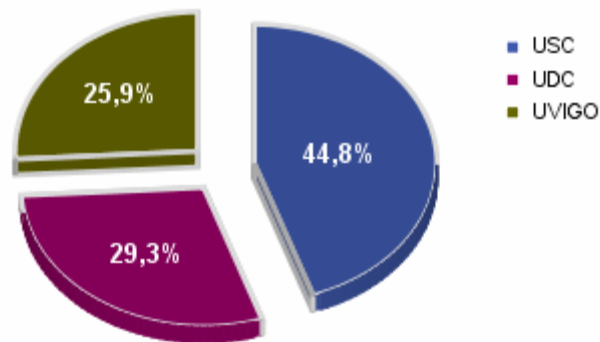


Gráfico 1: distribución por universidades de la muestra

Como puede apreciarse en los datos anteriores, la población total de Personal Docente e Investigador en las tres universidades es de 5.148. De estos, respondieron al cuestionario 902 profesionales, de los que queda una muestra válida para analizar de 879. Por tanto, la muestra representa el 17,42 % de la población para el análisis de datos.

En cuanto a las entrevistas semiestructuradas que se llevaron a cabo en este ámbito, se agrupan de la siguiente manera:

- Órganos Directivos:
  - UDC: Vicerrector de Calidad y Armonización Europea
  - USC: Rector, Vicerrector de Calidad y Planificación Estratégica, Vicerrector de Organización Académica y Profesorado y Vicerrector de Investigación e Innovación
  - UVIGO: Vicerrector de investigación y Vicerrector de Innovación y Calidad
- Administradores y asesores pedagógicos de los campus virtuales:
  - UDC: Administrador y asesor pedagógico
  - USC: Director y Subdirector del Centro de Tecnologías para el Aprendizaje (Administradores del Campus Virtual)
  - UVIGO: Administradores de dos Campus Virtuales (Aula de Postgrado Virtual y FaiTIC)



- Grupos de investigación relacionados con e-learning:
  - UDC (3): Atención y Calidad en la Discapacidad, Imagen Médica y Diagnóstica Radiológica y RNASAs.
  - USC (7): Innovación y Tecnología Educativa, Stellae, Grupo Interuniversitario de Estudios, Tercera Generación, Grupo de Sistemas Inteligentes, Lingüística Aplicada a la Enseñanza y Aprendizaje del Inglés, Traducción y Diseño Textual.
  - UVIGO (7): Equipo de investigación en diversidad educativa, Inglés y Multimedia, Investigación Educativa, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Seminario de Lingüística Informática, Teoría e Historia de la Educación y Sistemas Informáticos Inteligentes.
- Centros de investigación:
  - UDC: Centro Universitario de Formación e Innovación Educativa

	UDC	USC	UVIGO	Total	Nº de entrevistas realizadas	% de población entrevistada
Órganos directivos de las universidades	10	9	9	28	7	25%
Administradores de los Campus Virtuales	1	2	2	5	5	100%
Asesores pedagógicos de los campus virtuales	1	0	0	1	1	100%
Grupos de investigación en e-learning	3	7	7	17	17	100%
Centros de investigación	-	-	-	-	1	-
<b>Total</b>					<b>31</b>	

Tabla 3: tabla poblacional y muestral para las entrevistas en el ámbito universitario



### 1.3.2 La empresa gallega

En el caso de la empresa se definieron tres poblaciones, empresa demandante, empresa no demandante y empresa ofertante. Para cada una de ellas se establecieron una metodología e instrumento de recogida de datos específico.

1. Empresas demandantes de e-learning: Se encuestaron telefónicamente a 200 responsables de formación/recursos humanos de empresas gallegas o con sede en Galicia de 25 o más empleados.
2. Empresas no demandantes de e-learning: Se encuestó telefónicamente a 200 responsables de formación/recursos humanos de empresas gallegas o con sede en Galicia de 25 o más empleados.
3. Empresas proveedoras de e-learning: para poder detectar las empresas gallegas o con sede en Galicia ofertantes de e-learning se llevó a o una campaña de difusión a través de medios de comunicación, búsqueda en directorios/buscadores, contacto por e-mail y telefónico para localizar y el mayor número posible de empresas relacionadas con el e-learning en Galicia, para llevar a cabo una doble tarea, por un lado crear un directorio gallego de empresas proveedoras de e-learning y por otro obtener datos de interés para la investigación mediante la cumplimentación de un cuestionario online de 200 variables. En esta fase se recogieron los datos de 33 empresas específicas del sector.

Durante el mes de junio, julio y agosto se realizará el análisis de datos en los ámbitos universitario y empresarial.

	Total
Empresa demandante de e-learning	200
Empresa no demandante de e-learning	200
Empresa proveedora de e-learning	33
	433

Tabla 4: tabla muestral para el e-learning en la empresa gallega



## Creación de la Red Gallega de e-learning

Uno de los objetivos prioritarios del Observatorio Galego de e-learning era crear la Red gallega de e-learning.

Para formar esta red, se llevarán a cabo diferentes iniciativas en los próximos meses. Hasta la fecha, las acciones se concretan en la creación de un directorio de empresas gallegas proveedoras de e-learning (a día de hoy cuenta con 34), y un directorio de grupos universitarios que investigan o realizan actividades de e-learning en Galicia, ambos accesibles de forma pública desde la página Web del Observatorio: <http://observatorioel.cesga.es> A los participantes de ambos directorios se les ha invitado a participar en una lista de distribución de noticias y actividades sobre e-learning y en un espacio de comunicación online sobre e-learning en Galicia.